

INVITO PER LA SOLA STAMPA

**LUNEDÌ 19 FEBBRAIO 2018, ALLE ORE 10
A MESTRE, AL FORTE MARGHERA**

**Al via in Veneto il nuovo settore di Legacoop CULTURMEDIA,
che riunisce cooperative della cultura, del turismo e della comunicazione.**

Marghera-Venezia, 15 febbraio 2018 – Nasce in Veneto un nuovo settore della cooperazione, “CulTurMedia”, che raggruppa le imprese di Legacoop Veneto operanti nella cultura, nel turismo e nella comunicazione. Obiettivo della costituzione, che rispecchia quanto già avvenuto a livello nazionale, è rafforzare ulteriormente la rappresentanza delle cooperative di questi settori, imprese che in questi anni hanno saputo acquisire peso sempre più rilevante per l’economia, lo sviluppo sostenibile e la promozione turistica dei territori.

Un comparto che in termini occupazionali cresce costantemente e impiega oggi persone di livello scolastico e professionalità elevati, tra cui numerosi giovani, evidenziando un interessante ricambio generazionale. E dal punto di vista economico, rispetto ad altri comparti, ha dato segnali di considerevole resistenza e “resilienza” alla crisi.

L’assemblea costitutiva, che eleggerà gli organismi regionali del nuovo settore, è in calendario **lunedì 19 febbraio 2018 (ore 10)** negli spazi della cooperativa Controvento al Forte Marghera di Mestre.

Il programma della mattinata vede nel dettaglio: dopo gli onori di casa della cooperativa Controvento, i saluti del presidente di Legacoop Veneto **Adriano Rizzi** e gli interventi del presidente di CulTurMedia **Roberto Calari** e della vicepresidente **Giovanna Barni**.

Alle ore 10.45, la relazione di **Mara Manente**, direttore di Ciset-Centro Internazionale di Studi sull’Economia Turistica, e la presentazione di alcune storie di eccellenza e innovazione di cooperative: **Qualità** (Venezia), **Doc Servizi** (Verona), **La Piccionaia** (Vicenza), **Cadore** (Belluno), **CoopCulture** (Venezia).

Si aprirà poi lo spazio al dibattito, a cui faranno seguito l’elezione degli organismi regionali di CulTurMedia e, infine, la conclusione dei lavori.

Per la stampa sarà l’occasione per conoscere i dati più aggiornati del settore CulTurMedia, comparati negli anni 2014-16, le percentuali di crescita nonché i casi di impresa più significativi.