

Programma di Formazione MISE – ICE – ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE: Seminari, a favore delle imprese cooperative, “Export Pass” e “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’Internazionalizzazione”



Il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno sottoscritto la terza Convenzione per la realizzazione di un Programma di Formazione a favore delle imprese Cooperative, da realizzare in

collaborazione con **l’Alleanza delle Cooperative Italiane**, con l’obiettivo di formare il personale dirigente, amministrativo o tecnico, nonché i soci delle imprese cooperative, sulle opportunità e gli strumenti dell’internazionalizzazione e sulle modalità e strategie di presenza e consolidamento nei mercati esteri, coniugandoli con il radicamento del valore dei principi cooperativi.

In tale contesto, **ICE Agenzia e l’Alleanza delle Cooperative Italiane** hanno ideato un percorso formativo strutturato in 2 seminari. Il primo è il seminario “Export Pass”, che si svolgerà a Firenze nell’arco di 3 giornate. Il secondo, è il seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’internazionalizzazione”, che si svolgerà a Bologna in un’unica giornata.

Sono ammessi a partecipare le imprese cooperative, nello specifico: **imprenditori, export manager, responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale.

I Seminari sono articolati così come segue:

Seminario “Export Pass” – Firenze (3 Giornate)

14 giugno “Le nuove frontiere del Made in Italy”

Rivisitazione del concetto di Made in Italy a partire dall’idea di Lavoro Italiano; le opportunità del Made in Italy per la valorizzazione aziendale; check di consapevolezza circa l’italianità lavorativa aziendale; il Made in Italy come strumento di differenziazione anche nel mercato digitale: opportunità e sfide del Lavoro made in Italy.

21 giugno “Dogane e trasporti negli scambi internazionali”

Fondamenti della legislazione doganale; incoterms e trasporti; regimi doganali; classificazione doganale delle merci; restrizioni all’esportazione ed embarghi; strumenti di politica commerciale.

28 giugno “Business plan per l’internazionalizzazione”

Metodi di predisposizione di un business plan; determinazione del prezzo di vendita di un prodotto; costi fissi e variabili; gestire il budget e misurare i risultati; analisi degli scostamenti e correttivi.

Per le aziende che avranno partecipato a tutte le giornate di formazione è previsto il rilascio in un attestato di frequenza in formato digitale.

Seminario “Packaging e Brand Image come elementi strategici per l’internazionalizzazione” – Bologna (1 Giornata)

11 luglio "Il packaging come valorizzazione del prodotto Made in Italy"

Brand strategy e positioning; corporate branding e house style; product branding e packaging design; lo storytelling e la sua importanza per il packaging e il brand.

Gli incontri si terranno presso la sede di **Confcooperative Toscana, Via Vasco de Gama 25, Firenze** (Seminario "Export Pass") e la sede di **Confcooperative Emilia Romagna, Via Calzoni 1/3, Bologna** (Seminario "Packaging come elemento strategico del Marketing") a partire **dalle ore 09:00 fino alle 17:00** con un'ora di pausa pranzo. La fase di registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 08:30. Sarà previsto un catering per i partecipanti, messo a disposizione da ICE Agenzia.

La partecipazione è **gratuita** e per ogni seminario sono previsti un numero massimo di **25/30 posti**.

Ogni azienda interessata potrà partecipare ad uno o ad entrambi i seminari e sarà ammesso **un solo partecipante per azienda**.

Per potersi iscrivere è necessario completare la procedura online d'iscrizione ai **seguenti link**:

- Seminario Export Pass: bit.ly/ExportPass
- Seminario Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione: bit.ly/Pack_Brand

Al termine della procedura, verrà generato un file di riepilogo che l'azienda dovrà firmare, timbrare e inviare all'indirizzo: formazione.cooperative@ice.it.

Il termine per potersi iscrivere, inviando la documentazione richiesta, **è fissato al 10/06/2018 per il seminario "Export Pass" e al 07/07/2018 per il seminario "Packaging e Brand Image come elementi strategici per l'internazionalizzazione"**.

Le imprese interessate a partecipare sono pregate di darne comunicazione al nostro ufficio:

Ufficio Relazioni Internazionali e Politiche Europee

email: esteri@legacoop.coop

In allegato la Circolare ICE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Allegati

CIRCOLARE Seminari COOPERATIVE